

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Efektivitas Komunikasi	9
2.2 Iklim Organisasi	12
2.2.1 Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Iklim Organisasi	13
2.3 Kepuasan Kepada Perusahaan	14
2.4 Kepuasan Kerja	17
2.4.1 Faktor-faktor Yang Dapat Menimbulkan Kepuasan Kerja	18

2.5	Operasional Variabel.....	20
2.6	Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III	METODE PENELITIAN.....	32
3.1	Desain Penelitian.....	32
3.2	Populasi dan Sampling.....	34
3.3	Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5	Hipotesis.....	38
3.6	Validitas dan Reliabilitas	38
	3.6.1 Uji Validitas	38
	3.6.2 Uji Reliabilitas.....	40
3.7	Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV	PEMBAHASAN HASIL PENLITIAN	42
4.1	Sejarah Perusahaan.....	42
	4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	43
	4.1.2 Struktur Organisasi.....	44
	4.1.3 Logo Perusahaan	45
	4.1.4 Jasa Utama Yang di Tawarkan.....	45
4.2	Deskripsi Responden.....	47
4.3	Pengujian Instrumen Penelitian.....	49
	4.3.1 Uji Validitas	52
	4.3.2 Uji Reliabilitas.....	53
4.4	Deskripsi Tanggapan Responden.....	53

4.4.1. Hasil Penelitian Variabel Efektivitas Komunikasi.....	53
4.4.2. Hasil Penelitian Variabel Iklim Organisasi	59
4.4.3. Hasil Penelitian Variabel Kepuasan Kepada Organisasi (X2)	66
4.5 Uji Korelasi	72
4.6 Pembahasan.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
4.3 Kesimpulan	76
4.3 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	